

DE PRESSE

26.06 →

05.09.2021

MARILYN MINTER

ALL WET

MO.CO. PANACÉE

VISITE PRESSE

VENDREDI

25 JUIN 2021

14H

OUVERTURE

VENDREDI

25 JUIN 2021

16H00

**COMMUNIQUÉ DE
PRESSE**



MO.CO MONTPELLIER
CONTEMPORAIN

Soutenu
par


MINISTÈRE
DE LA CULTURE
*Libres
Savoirs
Futurs*

WWW.MOCO.ART
#DESTINATIONCULTURE

Marilyn Minter

All Wet

Cet été, le MO.CO. Panacée présente les premières expositions en France d'artistes longtemps négligées, aujourd'hui célébrées comme deux icônes féministes américaines : Marilyn Minter et Betty Tompkins.

À travers une sélection d'œuvres récentes, dont certaines réalisées spécialement pour le MO.CO. Panacée, ces expositions proposent deux points de vue singuliers sur l'histoire de la peinture, de l'érotisme et de la déconstruction du regard masculin sur le corps des femmes.

Deux expositions personnelles, qui se font écho à travers la lecture d'une frise chronologique situant le travail de Minter et Tompkins dans un contexte plus large, explorant les rapports entre art, féminisme et pornographie depuis les années 1960 jusqu'à nos jours.

Deux ouvrages monographiques dédiés à chacune des artistes seront publiés à cette occasion.

Sous la direction artistique de Nicolas Bourriaud

Commissariat :
Vincent Honoré, directeur des expositions
Anya Harrison, curator
Rahmouna Boutayeb, chargée de projets
Assisté.e.s d'Emma Ribeyre et Fanny Hugot-Conte

Pour sa première exposition dans une institution française, Marilyn Minter présente la vidéo *Green Pink Caviar* (2009) et une dizaine de peintures monumentales, certaines créées spécialement pour l'occasion.

Pour les portraits quasi-oniriques de femmes dénudées qui constituent la série *Bathers*, Minter s'inspire notamment de la représentation traditionnelle de la « baigneuse » — la femme à sa toilette — qui traverse toute l'histoire de l'art occidental, de la Grèce ancienne à l'impressionnisme, et en propose une version contemporaine : la femme sous la douche.

Photographe autant que peintre, ses compositions d'une sensualité décadente et pop exploitent le vocabulaire de la photographie et de la publicité. Elles proviennent de clichés préalablement réalisés par l'artiste, mettant en scène des modèles derrière des plaques de verre mouillées et embuées, retravaillées sur Photoshop afin de créer des images composites. Ces collages photographiques de corps aux couleurs saturées, servent de référence pour des tableaux longuement travaillés, comportant de nombreuses couches de vernis sur métal. Cette peinture translucide, souvent appliquée directement avec les doigts, rend les tableaux à la fois hyperréalistes et luisants, leur donnant une profondeur qui contraste avec la planéité des gros plans.

La série *Bathers* est complétée par d'autres œuvres, qui toutes contrent le regard voyeuriste masculin et reprennent possession de la représentation du corps féminin, maintenant une tension entre figuration et abstraction. C'est le cas des *Bush paintings*, dans lesquelles des doigts aux ongles manucurés caressent une toison pubienne : élément souvent absent de la représentation historique du nu féminin et de l'imagerie pornographique, qui privilégient traditionnellement les corps épilés. En parallèle, des peintures de bouches en gros plan – souvent derrière les mêmes vitres embuées – irréalisent le corps. L'abjection est poussée à l'extrême dans la vidéo *Green Pink Caviar*, qui fut présentée sur un écran géant à Times Square à New York, ainsi que sur le Sunset Boulevard à Los Angeles, avant d'être utilisée par Madonna lors de son *Sticky and Sweet Tour* en 2009.

En contrepoint à ce regard critique sur l'histoire de l'art et de l'image de la femme, le vocabulaire formel de l'artiste fait irruption dans l'espace public. Activiste et féministe engagée, l'artiste crée des éditions et des vidéos pour défendre les droits civiques, en particulier le droit à l'avortement et le droit des femmes à disposer de leurs corps.

L'exposition de Marilyn Minter est accompagnée d'une publication qui regroupera des textes inédits de Nicolas Bourriaud et Jennifer Higgie commandés pour l'occasion, ainsi qu'un entretien avec l'artiste.
Éditeur : Jean Boîte Éditions

L'exposition est réalisée avec le soutien de Salon 94, New York, et Regen Projects, Los Angeles.

Biographie

Marilyn Minter
Née en 1948 à Shreveport, Louisiane, États-Unis.
Vit et travaille à New York depuis 1976.

Dans ses peintures, vidéos et photos, depuis la fin des années 1960, l'artiste américaine Marilyn Minter explore l'intersection du désir, du féminisme et des modes de représentation. Ce sont des figures iconiques de la culture pop contemporaines, telles que Lady Gaga, Miley Cyrus ou Pamela Anderson, qui comptent souvent parmi les modèles photographiés par Minter. Activiste pour la défense des droits civiques, elle participe aux actions d'ONG comme *Downtown for Democracy* et *Planned Parenthood*.

Minter a eu des expositions personnelles à White Columns (New York, NY), San Francisco Museum of Modern Art (San Francisco, Californie), parmi d'autres, et *Green Pink Caviar* a été présenté pendant un an dans le vestibule du Museum of Modern Art (New York, NY). Son travail a été présenté dans des expositions de groupe au Louisiana Museum of Modern Art (Humlaebek), à La Triennale (Milan), Schirn Kunsthalle (Francfort), Guggenheim Museum (Bilbao), Kunsthau Zurich, Whitney Biennial (New York) et aux Rencontres d'Arles. Sa rétrospective *Pretty/Dirty* a été présentée en 2016 au Contemporary Arts Museum Houston, MCA Denver (Colorado), Orange County Museum of Art (Californie) et au Brooklyn Museum à New York.

Crédit photo
Marilyn Minter
Star Tattoo, 2020-21
Email sur métal
182,9 x 121,9 cm
Courtesy de l'artiste, Salon 94, New York, et Regen Projects,
Los Angeles
© Marilyn Minter

MO.CO. Montpellier Contemporain, un écosystème unique au monde : une institution, trois lieux

Modèle unique au monde, MO.CO. Montpellier Contemporain, établissement public de coopération culturelle dédié à l'art contemporain, est un écosystème artistique réunissant deux lieux d'exposition et une école d'art.

MO.CO. maîtrise ainsi la filière professionnelle du monde de l'art, depuis la formation jusqu'à la recherche universitaire, en passant par la production, l'exposition, la médiation et la recherche.

Cette institution horizontale est pensée autour de la capacité d'invention et de créativité de son équipe pour produire et partager du contenu avec le plus grand nombre.

Les expositions explorent des thématiques contemporaines ayant des enjeux culturels, politiques, sociétaux et proposent une plongée dans des territoires artistiques inédits (Russie, Amérique du Sud, Afrique...). Les expositions de groupe et les monographies au MO.CO. Panacée sont l'occasion de montrer des artistes pour la première fois en France, et de produire de nouvelles œuvres en relation avec des artisans et des industries locaux. Les expositions thématiques au MO.CO. Hôtel des collections permettent de déployer des programmes éducatifs et pédagogiques riches, facilitant une compréhension des contextes artistiques, politiques, et sociaux des territoires abordés. Les expositions sont conçues à partir de collections publiques ou privées dévoilées pour la première fois en France.

Autour du projet du MO.CO. Hôtel des collections, le MO.CO. et l'Université Paul Valéry de Montpellier se sont associés afin d'imaginer la création d'un pôle de recherche international et interdisciplinaire sur les collections d'art pour faire de Montpellier le lieu cardinal de la collection d'art.

Parallèlement aux expositions, le MO.CO. propose une riche programmation culturelle aux publics de manière à rendre accessible l'art contemporain à un large public (enfants, jeunes, universitaires, adultes, publics éloignés et handicapés...). Les médiateurs culturels du MO.CO. incarnent la volonté forte de l'institution de donner la possibilité à ses visiteurs, amateurs ou curieux, de développer leur pensée critique et leur sensibilité, et de dialoguer autour des œuvres et des artistes. La politique éditoriale permet également de diffuser largement les expositions et les œuvres produites par le MO.CO. (publications, livrets d'exposition...).

La synergie entre l'école et les centres d'art contemporain est centrale dans le projet d'établissement. L'école supérieure des Beaux-Arts bénéficie de l'intervention des artistes, curateurs, professionnels invités par La Panacée et l'Hôtel des collections et inversement, les deux lieux d'expositions bénéficient de l'énergie des étudiants. Cette configuration permet aux étudiants de MO.CO. ESBA d'évoluer au sein d'un écosystème inédit dans le paysage artistique national et international, qui offre une richesse innovante pour développer sa mission d'enseignement supérieur et de recherche en art. MO.CO. Esba a obtenu l'agrément HCERES 2020-2024 sur ce projet inédit.

Programmation 2021

Possédé.e.s
Déviance, performance, résistance
En ce moment
MO.CO. Panacée
14, rue de l'École de Pharmacie
Montpellier

00s.
Collection Cranford :
les années 2000
En ce moment
MO.CO. Hôtel des collections
13 rue de la République
Montpellier

Gaëlle Choisine
Défixion
En ce moment
Site archéologique Lattara
Musée Henri Prades
390 Route de Pérols
34970 Lattes

Cosmogonies.
Zinsou, une collection africaine
Été 2021
MO.CO. Hôtel des collections
13 rue de la République
Montpellier

Marilyn Minter
All Wet
Été 2021
MO.CO. Panacée
14, rue de l'École de Pharmacie
Montpellier

Betty Tompkins
Raw Material
Été 2021
MO.CO. Panacée
14, rue de l'École de Pharmacie
Montpellier

Autopsie :
L'épreuve des corps
Automne 2021
MO.CO. Hôtel des collections
13 rue de la République
Montpellier

SOL - La Biennale du territoire #1
Un pas de côté
Automne 2021
MO.CO. Panacée
14, rue de l'École de Pharmacie
Montpellier

Raphaël Barontini
Automne 2021
Site archéologique Lattara
Musée Henri Prade
390 Route de Pérols
34970 Lattes

Informations pratiques

Contacts communication et presse
MO.CO. Montpellier contemporain
Margaux Strazzeri, responsable
communication
+33 (0) 4 99 58 28 40
+33 (0) 6 29 86 46 28
margauxstrazzeri@moco.art

Anya Harrison, curator
anyaharrison@moco.art

Montpellier Méditerranée Métropole,
Ville de Montpellier

Pauline Cellier, directrice adjointe
des relations presse, responsable veille
et analyse médias
+33 (0) 4 67 13 49 46
+33 (0) 6 28 10 47 93
www.montpellier3m.fr
www.montpellier.fr
#DestinationCulture
www.newsroom.montpellier3m.fr/

Photos et crédits
Visuels de l'exposition disponibles
en ligne sur l'espace presse
www.moco.art
Identifiant : presse
Mot de passe : moco2019

MO.CO. Panacée
14 rue de l'École de Pharmacie
34000 Montpellier, France
Ouvert du mercredi au dimanche
de 12h00 à 19h00

+33 (0)4 99 58 28 00
www.moco.art